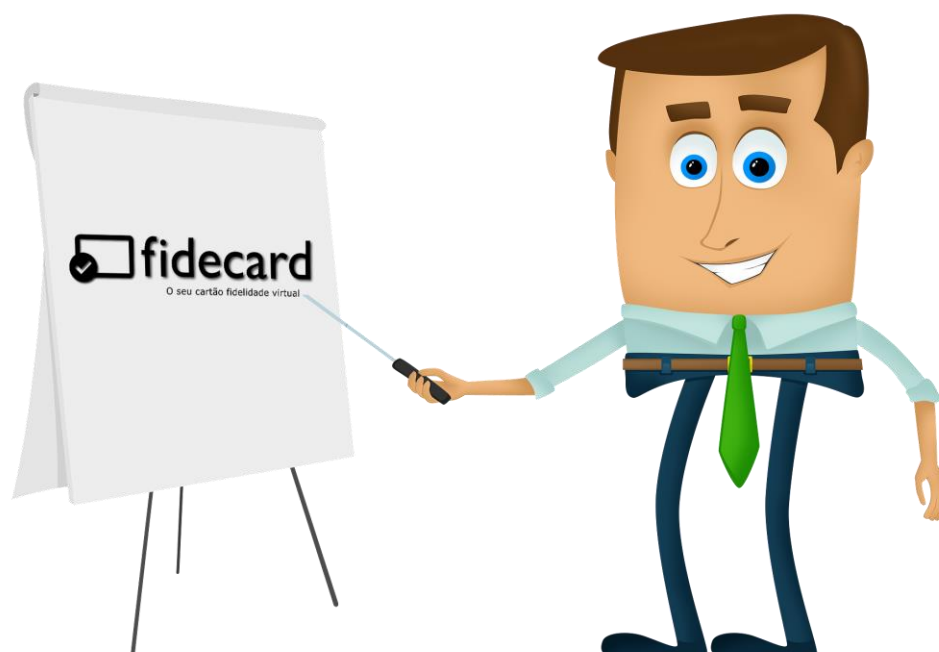


Manual de cadastro do estabelecimento



Contatos

Telefone: (27) 99945-1430 ou (27) 99645-6726

E-mail: contato@fidecard.net

- O cadastro do estabelecimento começa solicitando as informações básicas do seu empreendimento, favor preencher todos os campos corretamente.

Criar uma conta

CPF/CNPJ*

Razão Social*

Nome Fantasia*

Telefone*

Endereço* Número*

Estado* Cidade*

- Próximo passo é a escolha da foto para o perfil do estabelecimento no sistema. A imagem deve ter no máximo o tamanho de 2 MB.

Foto

 Nenhum arquivo selecionado

- O próximo passo é escolher qual tipo de promoção será ofertada aos clientes dentre as opções: “compras acumuladas” e “número de carimbos”:

4.1 Números de carimbos – Esse modelo simula o sistema tradicional de programas com cartão fidelidade. A cada visita na loja o cliente pode ganhar carimbos de acordo com regras determinadas por cada estabelecimento. Assim que completar o número de carimbos necessário no cartão, ele será bonificado.

4.2 Compras acumuladas – O cliente será bonificado assim que atingir certo valor de compras acumuladas em sua loja, ou seja, assim que tiver gasto um determinado montante, somadas todas as suas compras na loja desde a abertura do cartão.

- Depois da escolha do sistema de promoção, deve ser estipulado o **valor** de compras acumuladas a ser alcançado pelo cliente (se a escolha do sistema foi compras acumuladas) ou a **quantidade** de carimbos a ser alcançado pelo cliente (caso o sistema escolhido tenha sido o de número de carimbos) para completar o cartão.

Valor (em reais)*

Valor necessário para completar o cartão

ou

Número de carimbos*

Número de carimbos necessários para completar o cartão

- Escolha por oferecer um único brinde ao seu cliente quando ele completar o cartão, ou, além do brinde principal dado para quem completa o cartão, oferecer brindes extras dados à medida que ele atinge pontuações intermediárias definidas por você

Brinde em etapas*

- Escolha--
- 1 brinde, apenas
- 2 brindes
- 3 brindes
- 4 brindes
- 5 brindes

Brinde: identifique-o com um nome de fácil caracterização, por exemplo, “Pizza de Calabresa”, “Burger Tradicional”, “Açaí 300 ml”

Brinde Principal*

- Caso seja escolhido mais de 1 (um) brinde, por exemplo 3 (três) brindes, é necessário definir a pontuação ou valor necessários para ganhar os brindes extras, além de identificar os brindes ofertados.

Exemplo:

Número de carimbos*	<input type="text" value="10"/>		
Brinde em etapas*	<input type="text" value="3 brindes"/>		
Pontuação*	<input type="text" value="3"/>	Brinde 1*	<input type="text" value="Suco Natural 300 ml"/>
Pontuação*	<input type="text" value="7"/>	Brinde 2*	<input type="text" value="Sobremesa"/>
Brinde Principal*	<input type="text" value="Pizza Média"/>		

- Nessa etapa é necessário escolher se deseja disponibilizar através dos cartões virtuais de fidelidade um formulário de pesquisa de satisfação para ser respondido pelos seus clientes, oferecendo a eles uma bonificação por responderem a esse questionário.

Formulário?*

---Escolha---	▼
---Escolha---	
Sim	
Não	

Obs.: A bonificação para o cliente que responde ao seu formulário é o valor de 5% do valor total que o cliente necessita para ganhar o brinde no sistema de compras acumuladas ou 1 (um) carimbo no sistema de número de carimbos.

O cliente poderá responder o formulário apenas uma vez por cartão. Caso ele complete um cartão e comece a preencher outro, ele poderá novamente responder ao formulário.

- Escolher a forma de pagamento, tendo como as opções:

Boleto - Envio do boleto mensal por e-mail com data de vencimento de até 3 (três) dias úteis para pagamento após o envio.

Cartão de crédito - Envio de fatura mensal pelo e-mail, tendo as opções de pagamento por cartão de crédito, depósito em conta, débito online.

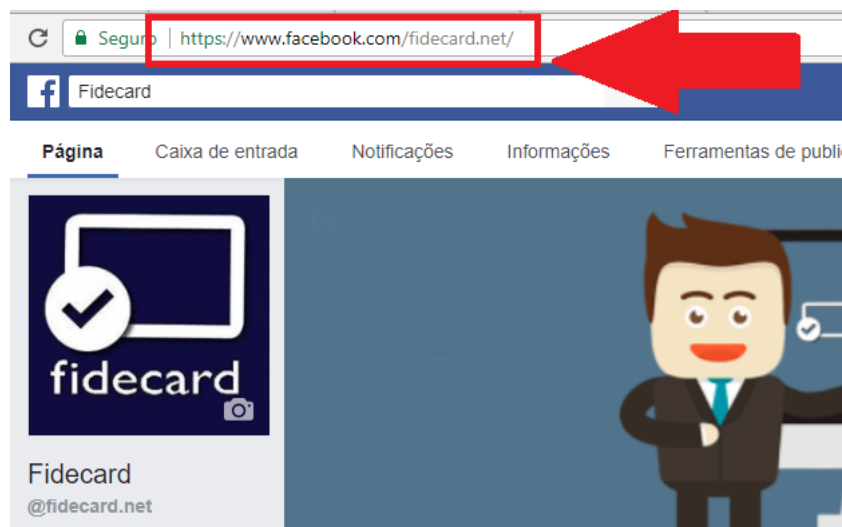
Forma de Pagamento*

---Escolha---	▼
---Escolha---	
Boleto	
Cartão de crédito	

- Próximo passo é escrever o link da página do facebook (Fan Page) do estabelecimento no campo para aparecer no cartão virtual do cliente. Esse campo é essencial, tendo em vista que é um meio de aumentar os canais de comunicação com seu cliente.

Link do Facebook

Esse link pode ser achado no seu facebook na parte superior da sua Fan Page: Ex: <https://www.facebook.com/fidecard.net/>



- Selecionar o prazo de validade do cartão virtual, ou seja, o tempo que o cliente tem para completar o seu cartão. Após a validade expirar, o cartão é zerado.

Validade do cartão*

- Escolha---
- Nunca
- 3 Meses
- 6 Meses
- 9 Meses
- 12 Meses

- Digitar o e-mail, lembrando que esse é o principal meio de comunicação entre a equipe do Fidecard e o seu negócio, então coloque um e-mail válido e ao qual tenha fácil acesso.

Obs.: Esse será o e-mail que ao qual a equipe do Fidecard vai enviar a fatura de pagamento mensal do sistema referente ao seu plano.

E-mail*

- Esse campo será preenchido caso o sistema seja indicado por um Representante comercial de vendas do Fidecard, caso não tenha nenhum representante indicando, favor deixar o campo em branco.

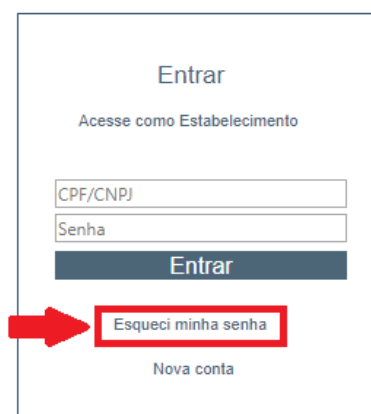
Código de indicação

- Digite a senha desejada nos campos “senha” e “redigite a senha”.

Senha*

Redigite a Senha*

Obs.: Caso a senha seja esquecida ou perdida, você pode solicitar uma nova senha no “Esqueci minha senha” como mostrada na figura abaixo. Essa senha vai ser enviada no e-mail cadastrado.



- Após preencher todos os campos e escolher todas as opções, **marque a caixa de “Aceito Termos de Uso”** e finalize o cadastro clicando no **“Criar Conta”**.

Aceito [Termos de Uso](#)

Criar Conta

- Após a conclusão do cadastro, basta fazer login na tela de **“Acesso para Estabelecimento”**.

Entrar

Acesse como Estabelecimento

CPF/CNPJ

Senha

Entrar

[Esqueci minha senha](#)

[Nova conta](#)

QUALQUER DÚVIDA OU AJUDA ENTRAR EM CONTATO COM A EQUIPE DO FIDECARD:



Telefone: (27) 99945-1430 ou (27) 99645-6726



E-mail: contato@fidecard.net